

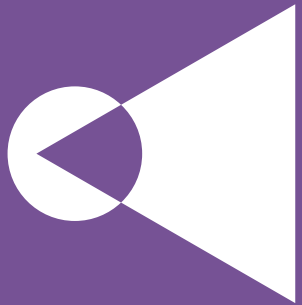
MEGATREND **FUTURING**

Hier findet ihr alle Arbeitsvorlagen für Schritt 2 und 3 eures Megatrend Futurings. Bearbeitet sie, nachdem ihr das Megatrend-Szenario angehört habt, digital oder druckt sie aus und füllt sie analog aus.

Klickt für **Schritt 2** auf den Megatrend, mit dem ihr arbeitet, um direkt zur richtigen Seite zu springen:

Gender Shift	2	Neo-Ökologie	8
Gesundheit	3	New Work	9
Globalisierung	4	Sicherheit	10
Individualisierung	5	Silver Society	11
Konnektivität	6	Urbanisierung	12
Mobilität	7	Wissenskultur	13

Und [hier](#) kommt ihr zur Trend-übergreifenden Arbeitsvorlage für **Schritt 3** eures Megatrend Futurings.



MEGATREND
FUTURING
GENDER SHIFT

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Wie würde unser Angebot sich verändern, wenn wir auf Geschlechter-Neutralität setzen würden?

2 Wie bauen wir stereotype Rollenbilder ab?

3 Wie sorgen wir für Vielfalt in der Führung?

4 Wie gendergerecht sind unsere Räumlichkeiten? Welche Bedürfnisse werden (noch) nicht abgedeckt?

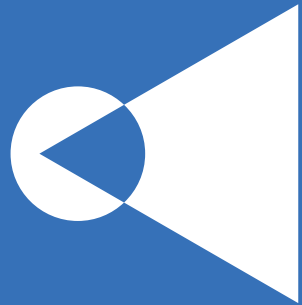
5 Wer übernimmt in unserem Unternehmen (z.B. bei Bewerbungsprozessen) die Verantwortung für Vielfalt?

6 Was wollen wir tun, um in unserem Unternehmen den Gender Gap, d.h. die unterschiedliche Behandlung (z.B. bei Vergütung) von Männern und Frauen, in fünf Jahren geschlossen zu haben?

7 Wie können wir verhindern, dass Diversität nur als Marketing-Strategie genutzt wird?

8 Zeitstrahl: Wie könnte unsere Gender-Evolution aussehen? Wie machen wir das Thema präsent und welche Veränderungen führen wir ein, damit irgendwann nicht mehr über Gender gesprochen werden muss?





MEGATREND FUTURING GESUNDHEIT

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Wie könnte ein steigendes Gesundheitsbewusstsein unser Angebot verändern?

2 Wie können wir Technologie nutzen, um unsere Kund*innen bei einem gesunden Lebensstil zu unterstützen?

3 Welches unserer Angebote können wir so umgestalten, dass es Nutzer*innen aktiv gesund macht?

Angebot:

so macht es Nutzer*innen gesund:

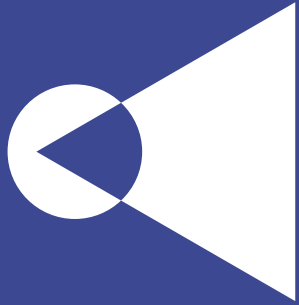
4 Wie klären wir Mitarbeitende/Kund*innen über eine gesunde Lebensweise auf?

5 Wie unterstützen wir unsere Mitarbeitenden dabei, die eigene Gesundheit zu fördern?

6 Wie fördern wir einen offenen Dialog über mentale Gesundheit?

7 Wie können sich Arbeitszeiten flexibel an individuelle Gesundheitszustände (z.B. Menstruation, Depression und körperliche Einschränkungen) anpassen?

8 Wie tragen unsere Räumlichkeiten zu physischer und mentaler Gesundheit bei?



MEGATREND
FUTURING
GLOBALISIERUNG

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Auf welche global bezogenen Ressourcen können wir nicht verzichten?

2 Welche unserer Ressourcen könnten wir in Zukunft lokaler beziehen?

3 Wie könnten wir die Lieferwege unseres Angebots regionaler machen?

4 Welches Wissen würden wir gerne mit der Welt teilen?

5 Welche globalen Allianzen wollen wir eingehen, die uns lokal voranbringen?

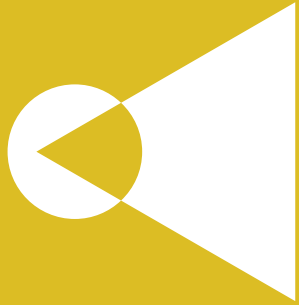
6 Mit welchen Organisationen aus anderen Ländern wollen wir uns zusammenschließen, um lokal an globalen Herausforderungen* zu arbeiten?

7 Wie können wir globale Talente für unsere Organisation begeistern und Strukturen schaffen, in denen sie gut arbeiten können?

8 Von welchem internationalen Vorbild können wir uns inspirieren lassen, wenn es um die Zukunft unserer Zusammenarbeit, Unternehmenskultur oder Organisation geht?

***Globale Ziele und Herausforderungen** sind den Vereinten Nationen zufolge z.B.:

Armut, Hunger, Gesundheit und Wohlergehen, Bildung, Abschaffung von Ungleichheiten, Zugang zu sauberem Wasser und Sanitäreinrichtungen, bezahlbare und saubere Energie, Frieden und Gerechtigkeit, menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, resiliente Infrastrukturen, integrative und nachhaltige Industrialisierung, Unterstützung von Innovationen, Partnerschaftlichkeit, nachhaltige Städte & Gemeinden, nachhaltiger Konsum und Produktion, Klimaschutz sowie Leben unter Wasser und an Land



MEGATREND
FUTURING
INDIVIDUALISIERUNG

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Welches unserer Angebote könnte unsere Kund*innen in ihrer Individualität unterstützen?

2 Wie würde ein Angebot aussehen, das unsere Kund*innen mitgestalten?

3 Wie sorgen wir bei der Entwicklung neuer Angebote dafür, dass jede Person sich mit ihren Ideen einbringen kann?

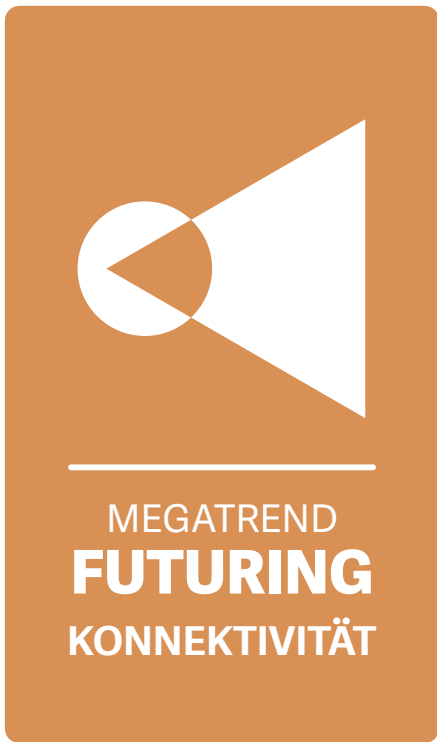
4 Wie können wir sicherstellen, dass kein Talent in unserer Organisation verloren geht?

5 Wie unterstützen wir unsere Mitarbeitenden durch personalisierte Schulungs- und Entwicklungsprogramme?

6 Wie müssten wir unsere Unternehmenskultur umgestalten, dass jede Person sie selbst sein kann und dafür Wertschätzung erfährt?

7 Wie können wir Inklusion in unserer Organisation leben?

8 Wie fördern wir in unserer Organisation systematisch Gemeinschaft? Wer ist in Zukunft dafür verantwortlich?



Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Beschreibt, wie ein heutiger Arbeitsprozess von euch komplett digital aussehen könnte.

diesen Prozess wollen wir digitalisieren:

so sieht der Prozess heute aus:

komplett digital sähe er so aus:

Vorteile einer Digitalisierung:

2 No-Office: Wie sieht das Büro der Zukunft aus, wenn wir für die Erledigung von Arbeit kein Büro mehr brauchen?

3 Wobei können uns Künstliche Assistenzen und digitale Cobots unterstützen?

4 Welchen Aspekt eines Produkts wollt ihr digitalisieren? Welcher sollte ultra-analog sein?

5 In welchen Geschäftsbereichen würdet ihr euch eine Künstliche Intelligenz wünschen?

Empty box for answer to question 2.

Empty box for answer to question 3.

digitalisieren:

analogisieren:

Empty box for answer to question 5.

6 Wenn ihr super vernetzt wärt, wie ließe sich euer Umsatz um das Zehnfache steigern? Welche Technologie bräuchtet ihr dafür?

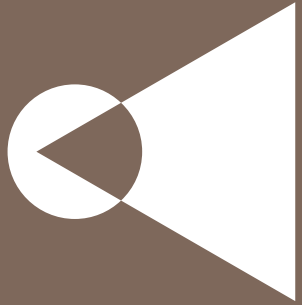
Empty box for answer to question 6.

7 Wie pflegt ihr in einer Welt der Vernetzung euer Business-Netzwerk?

Empty box for answer to question 7.

8 Was wäre, wenn in eurer Organisation der Strom für 24 Stunden ausfiele?

Empty box for answer to question 8.



MEGATREND FUTURING MOBILITÄT

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Wie kommen wir im Jahr 2035 zur Arbeit? Welche Mobilitätsangebote bieten wir unseren Mitarbeitenden?

2 Wie ermöglichen wir ein gut funktionierendes mobiles Arbeiten?

3 Wie wird unser Angebot mobil nutzbar?

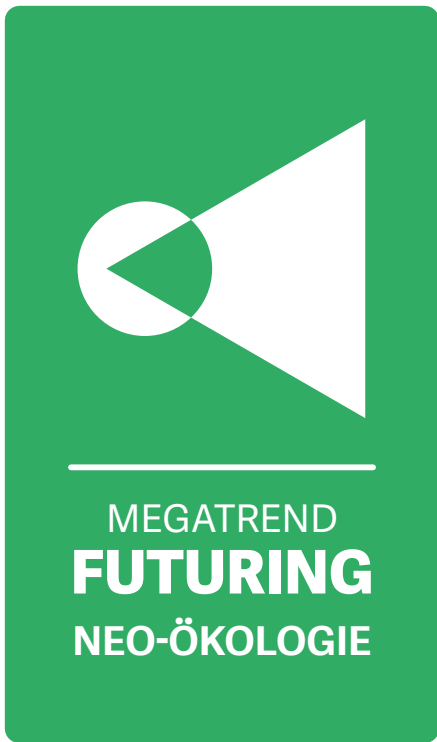
4 Wie kann unser Angebot rund um die Uhr verfügbar sein?

5 Wie könnten wir unsere Lieferketten verantwortungsbewusst umgestalten?

6 Recht auf Faulheit: Wie kann die letzte Meile unserer Lieferung besonders schnell und komfortabel gestaltet werden?

7 Wie kann die (physische oder digitale) Auslieferung unseres Angebots zu einem besonderen Erlebnis werden?

8 Auf welche Reise wollen wir unsere Kund*innen schicken?



Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Wie könnten wir unsere Flächen nutzen, um Biodiversität zu fördern?

2 Wer könnte unseren Abfall nutzen? Welche Abfälle könnten für uns zu Schätzen werden?

unsere Abfälle nutzen könnte:

diese Abfälle könnten wir nutzen:

3 Welche Kooperationen wollen wir eingehen, um Planet-zentriert zu wirtschaften?

Planet-Zentrierung: Die Aktivitäten in einer Organisation werden auf ihre Nützlichkeit für das Wohlergehen des Planeten geprüft und darauf angepasst.

4 Verantwortung übernehmen: Wie könnten wir den ökologischen Fußabdruck unserer Wertschöpfungskette berechnen und visualisieren?

5 Welches unserer Angebote ist am besten für ein zirkuläres System geeignet? Wie müsste das Angebot umgestaltet werden?

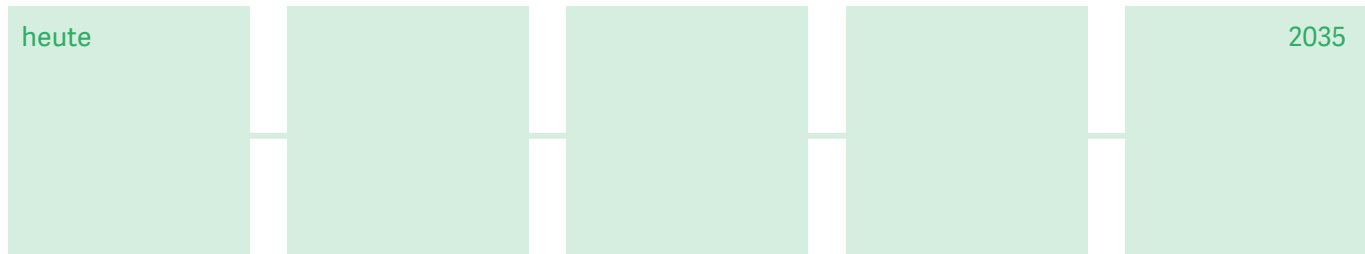
Angebot:

so wird es zirkulär:

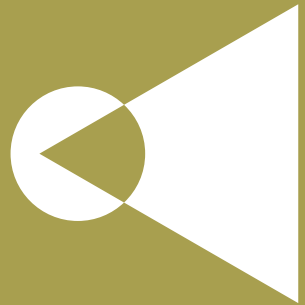
6 Wie bilden wir Mitarbeitende und Kund*innen zu Nachhaltigkeit?

7 Wie sorgen wir dafür, dass unsere Nachhaltigkeits-Transformation Spaß macht?

8 Zeitstrahl: Wie könnte unsere ökologische Evolution aussehen? Wie werden wir klimaneutral? Und was müssten wir ändern, um klimapositiv zu werden?



Klimaneutral: Genauso viele Treibhausgase werden kompensiert wie ausgestoßen wurden – unser Einfluss auf das Klima ist ausgeglichen.
Klimapositiv: Mehr Treibhausgase werden entfernt als wir ausstoßen – wir tragen aktiv zur Verringerung der Klimaauswirkungen bei.



MEGATREND FUTURING NEW WORK

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Welche neuen Jobs und Rollen brauchen wir in Zukunft?

2 Welche Arbeitsstrukturen benötigen wir im Jahr 2035? Werden wir uns z.B. hierarchisch oder holistisch organisieren?

3 Wie sieht unser Büro in Zukunft aus? Benötigen wir dieses noch?

4 Wie fördern wir das volle Potenzial unserer Mitarbeitenden?

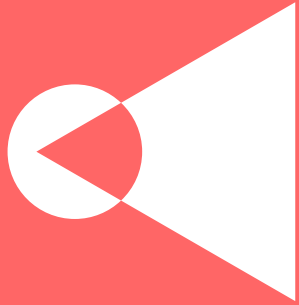
5 Wie schaffen wir attraktive Jobs, in denen Menschen sich verwirklichen können?

6 Was ist unser Warum?*

7 Wie schaffen wir in unserer Organisation Raum für die Leidenschaften unserer Mitarbeitenden?

8 Wie müsste ein Arbeitsplatz aussehen, sodass wir es kaum erwarten können, ihn am Montagmorgen zu betreten?

***Das Warum einer Organisation** beschreibt, warum man tut, was man tut. Dabei geht es nicht ums Geldverdienen – das ist ein Ergebnis. Das Warum ist der Zweck oder die Überzeugung, die hinter der Arbeit steht. Warum gibt es euer Unternehmen? Warum geht ihr zur Arbeit? Und warum sollte sich jemand für eure Arbeit interessieren? Überlegt, warum eure Organisation da ist und warum ihr tut, was ihr tut.



MEGATREND FUTURING SICHERHEIT

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Welche unserer Daten dürfen auf keinen Fall öffentlich werden? Wie sichern wir diese zusätzlich ab?

2 Vermittelt unser Angebot ein Gefühl von Sicherheit? Wenn nicht: Wie könnten wir das ändern?

3 Wie können wir Kund*innen die Sicherheit geben, dass sie die Hoheit über ihre Daten haben?

4 Digital Literacy: Wie können wir unsere Mitarbeitenden digitale Sicherheit* näher bringen und verständlich machen?

5 Fortschritt ermöglichen: Wie können wir unsere Mitarbeitenden über die Risiken neuer Technologien aufklären und zugleich ein sicheres Umfeld bieten, in dem diese ausprobiert werden können, damit die Vorteile für Innovation genutzt werden können?

6 Was wäre, wenn Sicherheit zum obersten Unternehmenswert für uns würde? Was würde sich intern und in Bezug auf unser Angebot ändern?

interne Veränderung:

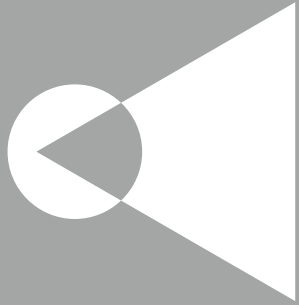
Veränderung unseres Angebots:

*Zur **digitalen Sicherheit** gehört z.B. die Aufklärung über Phishing, über den Einsatz externer Medien wie USB-Sticks, Passwörter und Authentifizierung, Sicherheit für mobile Geräte, Remote-Arbeit, öffentliches WLAN, Cloud-Sicherheit, die Nutzung sozialer Medien, Social Engineering (also Betrug durch Einsatz sozialer Mechanismen), das Erkennen von Deep Fakes und ein verantwortungsvoller Umgang mit Cloud-Daten

7 Wie können unsere Büros zu Wohlfühlorten werden?

8 Wie sorgen wir für die psychologische Sicherheit** unserer Mitarbeitenden?

****Psychologische Sicherheit** ist essenziell für Team-Erfolg und bedeutet, dass Mitarbeitende keine Angst haben müssen, Fehler zu machen, Fragen zu stellen, anderer Meinung zu sein, Risiken einzugehen, Probleme anzusprechen und ganz einfach sie selbst zu sein.



MEGATREND
FUTURING
SILVER SOCIETY

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Wie können wir unser Angebot an eine alternde Gesellschaft anpassen?

2 Welches unserer Angebote kann in Bezug auf veränderte Sinneswahrnehmungen wie z.B. Sehen, Schmecken und Hören, im Alter optimiert werden?

3 Wie nehmen wir ältere Kund*innen mit auf die Reise in eine digitale Zukunft?

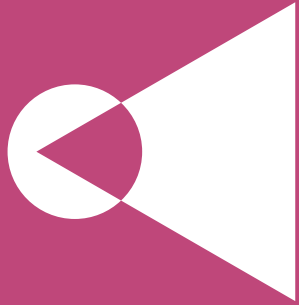
4 Wie binden wir die Expertise älterer Mitarbeiter*innen ein? Wie konservieren wir ihr Wissen?

5 Wie begleiten wir ältere Mitarbeitende in den (Un-)Ruhestand?

6 Welche Arbeitsmöglichkeiten können wir Menschen im Ruhestand bieten?

7 Wie können wir eine Organisationskultur schaffen, die einen generationsübergreifenden Dialog fördert?

8 Wie könnten wir die ältesten Mitarbeiter*innen zu den Stars des Unternehmens machen?



MEGATREND
FUTURING
URBANISIERUNG

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Wie prägen wir unsere Region?

2 Welche unserer Kompetenzen können wir der lokalen Stadt- bzw. Landgemeinschaft anbieten?


3 Welches unserer Angebote muss innerhalb von 15 Minuten verfügbar sein?


4 Wem würden wir gerne mehr begegnen?


5 Menschliches Maß:
Wie zugänglich sind unsere Gebäude für Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen? Was wollen wir ändern?

6 Wie tragen unsere Gebäude zu einer lebenswerten Umgebung (für alle Lebewesen) bei?

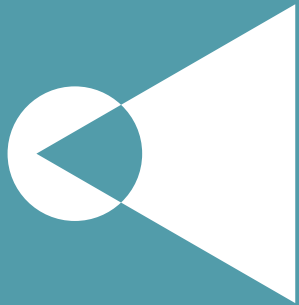
7 Welche unserer Flächen könnten (z.B. nach Feierabend) umgenutzt werden? Und wofür?

Fläche: 

Fläche: 

Fläche: 

8 Urbanes Mindset: Wie können wir unsere Organisation partizipativer gestalten?



MEGATREND
FUTURING
WISSENSKULTUR

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Welches neue Wissen brauchen wir in Zukunft?

2 Wie sähe unsere Organisation aus, wenn alle Mitarbeitenden jeden Tag etwas Neues lernen würden?

3 Wie fördern wir die Neugier unserer Mitarbeitenden?

4 Wie sorgt unsere Organisation im Jahr 2035 dafür, dass Wissen für alle Mitarbeitenden transparent verfügbar ist?

5 Wie sieht im Jahr 2035 eine Ausbildung bei uns aus?

6 Wie bleibt unsere Expertise in einer Welt, in der Informationen für alle und überall zugänglich sind, relevant?

7 Worin sind wir im Jahr 2035 Profis? Zu welchem Thema wissen wir mehr als alle anderen?

8 Was müssen wir 2035 nicht mehr können?

