MEGATREND
FUTURING

Nutzt diese Arbeitsvorlage, um am Ende eures *Megatrend Futuring* – also nachdem ihr das Szenario angehört bzw. gelesen und bereits die Trend-spezifischen Fragen besprochen habt – für jeden Trend strategisch über die Zukunft eurer Organisation zu diskutieren und positive Visionen zu formulieren.

Öffnung

Welche Fragen tun sich für unsere Organisation auf, wenn wir diese Zukunft betrachten?

Gegenüberstellung

Was ist in unserer Organisation in dieser Zukunft radikal anders?

Wie ist es heute?

Lotet durch die Diskussion über ein Megatrend-Szenario strategische Zukunftschancen aus.

In welchen Megatrend seid ihr eingetaucht? Markiert ihn unten.

Dystopie

Identifiziert Bedrohungen: Wie könnte diese Zukunft für uns gefährlich werden? Denkt extrem: Warum gibt es uns in dieser Welt im Jahr 2035 womöglich nicht mehr?

Utopie

Denkt groß: Was ist unser größter Erfolg in dieser Zukunft?
Denkt strategisch: Welche Chancen bietet uns diese Zukunft?

zukunftsInstitut
WORKSHOP