

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

**Wichtig:** Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

**1** Wie könnten wir unsere Flächen nutzen, um Biodiversität zu fördern?

**2** Wer könnte unseren Abfall nutzen? Welche Abfälle könnten für uns zu Schätzen werden?

unsere Abfälle nutzen könnte:

diese Abfälle könnten wir nutzen:

**3** Welche Kooperationen wollen wir eingehen, um Planet-zentriert zu wirtschaften?

**Planet-Zentrierung:** Die Aktivitäten in einer Organisation werden auf ihre Nützlichkeit für das Wohlergehen des Planeten geprüft und darauf angepasst.

**4** Verantwortung übernehmen: Wie könnten wir den ökologischen Fußabdruck unserer Wertschöpfungskette berechnen und visualisieren?

**5** Welches unserer Angebote ist am besten für ein zirkuläres System geeignet? Wie müsste das Angebot umgestaltet werden?

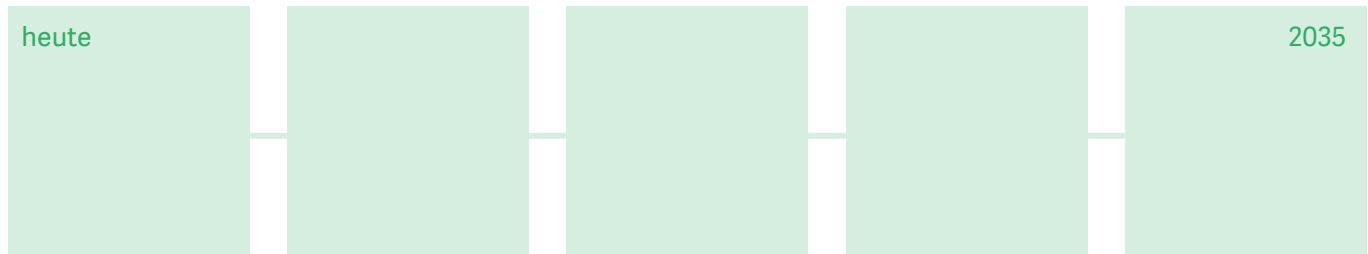
Angebot:

so wird es zirkulär:

**6** Wie bilden wir Mitarbeitende und Kund\*innen zu Nachhaltigkeit?

**7** Wie sorgen wir dafür, dass unsere Nachhaltigkeits-Transformation Spaß macht?

**8** Zeitstrahl: Wie könnte unsere ökologische Evolution aussehen? Wie werden wir klimaneutral? Und was müssten wir ändern, um klimapositiv zu werden?



**Klimaneutral:** Genauso viele Treibhausgase werden kompensiert wie ausgestoßen wurden – unser Einfluss auf das Klima ist ausgeglichen.  
**Klimapositiv:** Mehr Treibhausgase werden entfernt als wir ausstoßen – wir tragen aktiv zur Verringerung der Klimaauswirkungen bei.