



MEGATREND
FUTURING
GENDER SHIFT

Taucht tiefer in Zukunft ein, indem ihr Trend-spezifische Fragen beantwortet, die euch dabei helfen, euch einen Megatrend anzueignen.

Wichtig: Das ist Schritt 2 in eurem Megatrend Futuring. Hört euch das Szenario an, bevor ihr die Fragen beantwortet. Haltet all eure Antworten fest. Nutzt dafür diese Vorlage oder verwendet Post-its. Legt in diesem Schritt den Fokus darauf, eure Köpfe zu öffnen und in die Zukunft zu denken – bewertet nicht, sondern seid mutig und visionär!

1 Wie würde unser Angebot sich verändern, wenn wir auf Geschlechter-Neutralität setzen würden?

2 Wie bauen wir stereotype Rollenbilder ab?

3 Wie sorgen wir für Vielfalt in der Führung?

4 Wie gendergerecht sind unsere Räumlichkeiten? Welche Bedürfnisse werden (noch) nicht abgedeckt?

5 Wer übernimmt in unserem Unternehmen (z.B. bei Bewerbungsprozessen) die Verantwortung für Vielfalt?

6 Was wollen wir tun, um in unserem Unternehmen den Gender Gap, d.h. die unterschiedliche Behandlung (z.B. bei Vergütung) von Männern und Frauen, in fünf Jahren geschlossen zu haben?

7 Wie können wir verhindern, dass Diversität nur als Marketing-Strategie genutzt wird?

8 Zeitstrahl: Wie könnte unsere Gender-Evolution aussehen? Wie machen wir das Thema präsent und welche Veränderungen führen wir ein, damit irgendwann nicht mehr über Gender gesprochen werden muss?

