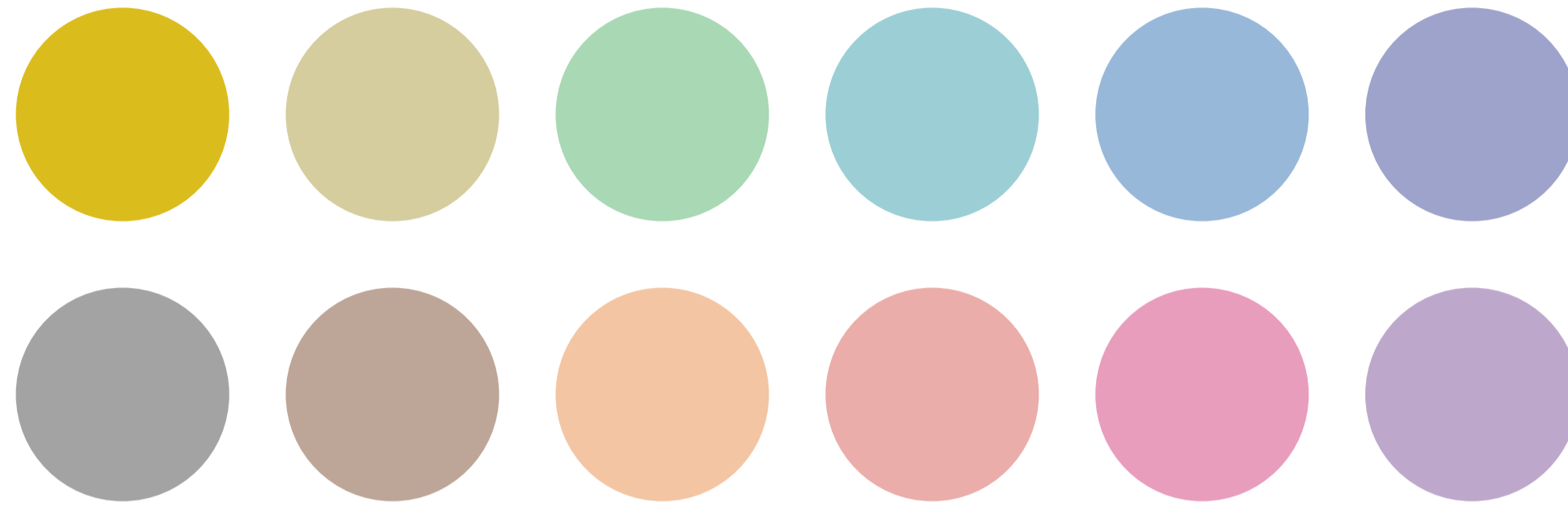


Markiert die Megatrend-Persona, auf deren Bedürfnisse ihr euer Angebot anpasst.



## Kontakt aufbauen

### Branchen-Berührungspunkte

In welchen Situationen bzw. bei der Nutzung welcher Produkte und Services kommt die Persona bereits mit eurer Branche in Kontakt?

### Angebotsfavoriten

Was würde die Persona an eurem Angebot mögen?

### Hindernisse

Warum könnte die Persona Bedenken haben, euer Angebot zu nutzen? Was hält sie ggf. davon ab, bei euch Kunde oder Kundin zu werden?

## Ideen entwickeln

### Probleme

Sammelt Herausforderungen, die ihr für die Persona lösen wollt.

### Lösungen

Versucht, so viele Ideen wie möglich zu sammeln, um die Persona bei der Lösung ihrer Probleme zu unterstützen. Kommt auf mindestens fünf Ideen, die euch begeistern.