



MEGATREND **LEADERSHIP**

Anleitung

Das ermöglicht diese Methode

Megatrend your Organization:

Was wäre wenn ein
Megatrend euer Unter-
nehmen leiten würde?

Prüft, in welchen Be-
reichen ihr bereits Trend-
Pionier*innen seid und in
welchen ihr es noch wer-
den könnt.

zukunftsInstitut

WORKSHOP

1

Kennenlernen

PERSONA

MEGATREND
MEGATREND

WORKSHOP

CEO: Talente

Neugier

Interkulturelle Kompetenz

Welt-offenheit

Flexibilität

Startet mit einer Megatrend-Persona eurer Wahl.

Lest euch den Text auf der Karte durch und scrollt durch das Instagram-Profil der Persona, wenn ihr sie noch besser kennenlernen wollt.

Stellt euch vor, dass diese Persona mit sofortiger Wirkung euer neuer Unternehmens-CEO ist.

Überlegt als erstes, welche Stärken er oder sie mitbringt.

Über den QR-Code oder diesen Link <https://www.zukunftsinstitut-workshop.de/guc3/> gelangt ihr zum Arbeitsblatt. Dieses könnt ihr sowohl digital als auch analog bearbeiten.



2

Onboarding

Trendstärken	Trendschwächen
[]	[]
[]	[]
[]	[]
[]	[]
[]	[]
[]	[]
[]	[]
[]	[]
[]	[]

Als erste Amtshandlung bewertet die Megatrend-Persona eure Organisation auf Tauglichkeit für ihren Megatrend.

Betrachtet eure Unternehmensstruktur, eure Büroausstattung, Arbeitsweise, Unternehmenskultur, eure Produktion und Prozesse.

Was begeistert die Persona daran?

Was passt ihr gar nicht?

Haltet eure Trendstärken und -schwächen fest.

3

Fakten schaffen

Wo soll es in Zukunft hingehen? Definiert, wie die Vision für 2025 des/der neuen CEO für euch aussieht.

Überlegt anschließend, welche konkreten Veränderungen geplant sind, um diese Vision zu erreichen. Notiert diese unter der Vision.

Bestimmt gemeinsam, welche davon ihr wie in den ersten 100 Tagen umsetzen werdet.

