



RUHE IN FRIEDEN

1. Nehmt euch einen Stift und ein Blatt Papier.
2. Jeder hat jetzt Zeit, die Grabrede auf das eigene Unternehmen zu schreiben. Überlegt hierfür, was euch besonders fehlen würde. Was würden eure Kunden vermissen und wo entstünde die größte Lücke für die Gesellschaft?

Euch selbst

Euren Kunden

Der Gesellschaft

3. Denkt darüber nach, wer diesen Nachruf halten würde und wer bei der Beerdigung anwesend wäre.
4. Tragt euch eure Grabreden gegenseitig vor. Haltet anschließend auf Haftnotizen fest, welche Unternehmenscharakteristika als besonders wertvoll empfunden wurden und welche ihr in Zukunft betonen wollt.



mikromethoden.de

TREND[®]
INNOVATION
SYSTEM