



## KILL YOUR BUSINESS

1. Untergrabt durch die Brille eines branchenfremden Wettbewerbers das eigene Geschäftsmodell. Notiert eure Gedanken auf dem Arbeitsblatt.

Unser Geschäftsmodell fliegt dann auseinander, wenn ein Wettbewerber es schafft...



Schreibt jetzt auf, warum euer Angebot dann nichts mehr wert wäre.

Überlegt nun, woher der Wettbewerber kommt, der euch in die Knie zwingt. In welcher Branche kennt er sich aus? Aus welchem Land kommt er? Was kann er besonders gut? Haltet eure Gedanken schriftlich fest.

Skizziert jetzt eine Strategie, um dieses Negativ-Szenario gar nicht erst wahr werden zu lassen.

