

STARREN SIE LÖCHER IN DIE LUFT!



zukunftsInstitut

**WORKSHOP**

# KILL YOUR BUSINESS

Entwickeln Sie eine Strategie, wie Sie das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens untergraben und das eigene Business zerstören. Begeben Sie sich dafür in den Kopf eines branchenfremden Wettbewerbers.

## BUSINESS DESTROYATION

Unser Geschäftsmodell fliegt dann auseinander, wenn ein Wettbewerber es schafft ...

.....  
.....  
.....

Unser Angebot ist dann nichts mehr wert, weil ...

.....  
.....  
.....

Der Wettbewerber, der uns in die Knie zwingt, kommt aus (Branche, Land, etc.) ...

.....  
.....  
.....

Was ist unsere Strategie, wenn dieses Szenario wahr wird?

.....  
.....  
.....



# WORST CASE SZENARIO

Was muss passieren, damit die jüngste Innovation in Ihrem Unternehmen zum **TOTALEN FLOP** wird?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Was muss passieren, damit die Kunden das Unternehmen mit einer **BESCHWERDEFLUT** überhäufen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Was muss passieren, damit Stiftung Warentest ein **VERNICHTENDES URTEIL** über Ihr Unternehmen fällt

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Was muss passieren, damit Ihr Unternehmen innerhalb eines Jahres die **HÄLFTE DES UMSATZES VERLIERT**?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# INSIDE DOWN BEST CASE SZENARIO

Was muss passieren, damit die jüngste Innovation in Ihrem Unternehmen zum **ABSOLUTEN BEST-SELLER** wird?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Was muss passieren, damit in den Kundenforen und Blogs sich ein **CANDY-STORM** über Ihr Unternehmen ergiebt?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Was muss passieren, damit Stiftung Warentest Ihr Unternehmen in den **HÖCHSTEN TÖNEN** lobt?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Was muss passieren, damit Ihr Unternehmen innerhalb eines Jahres seinen **UMSATZ VERDOPPELT**?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....